

# Digital Retail Conference

Digitalisierung der Customer Journey

**Beteiligungsmöglichkeiten für Partner**

17. Mai 2018, Berlin

**bitkom**  
events

# Daten und Fakten

Digital Retail Conference 2018

Digitalisierung der Customer Journey



- 17. Mai 2018
- Kalkscheune Berlin
- Vortragsprogramm mit Keynotes & interaktiven Formaten entlang der Customer Journey
- Networking Lunch & abendliches Get-Together zum gemeinsamen Abschluss der Konferenz
- Integrierter Ausstellungs-, Catering- und Networking-Bereich

## Das erwartet Sie

Digital Retail Conference 2018  
Digitalisierung der Customer Journey

- **Inhaltliche Schwerpunkte:** Customer Journey, Omnichannel-Konzepte, Customer Experience, Logistik, Technologien, Payment, Nachhaltigkeit
- **Programm:** Interaktive Formate entlang der Customer Journey
- **Sichtbarkeit:** Exponate vor Ort und Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau
- **Networking:** Branchenübergreifendes Networking mit 200+ Experten zur Anbahnung neuer Kontakte und gemeinsamer Projekte

# Teilnehmerkreis

Digital Retail Conference 2018  
Digitalisierung der Customer Journey



Wir erwarten **200+ Teilnehmer** aus der Handels-Branche:

- Führungs- und Fachkräfte aus Handel, Logistik und Anbietern von Hard- und Software
- Entscheidungsträger aus der Politik auf Minister- und Abgeordneten-Ebene
- Start-ups
- Vertreter aus Wissenschaft und Forschung

# Kommunikation

Digital Retail Conference 2018

Digitalisierung der Customer Journey

- Unternehmensdarstellung auf Veranstaltungswebsite vom Moment der Buchung
- Einladungsmailings von Bitkom und Konferenzpartnern an über **5.000 Adressaten**
- Medienkooperation mit **Fachzeitschriften**
- **Presse**-Einladungen über die Kanäle des Bitkom und der Partner
- Ankündigung und Live-Berichterstattung vor Ort über die **Social Media**-Kanäle des Bitkom (rund 32.000 Kontakte)
- Branding auf gedruckten Materialien zur Veranstaltung
- Logo und Unternehmensprofil im Programmheft



## Vorteile für Partner

Digital Retail Conference 2018  
Digitalisierung der Customer Journey

- Präsentation des eigenen Unternehmens als **Wissensträger** in einer zukunftsorientierten Branche
- Präsentation des eigenen Unternehmens und des Produktes vor einer **relevanten Zielgruppe**
- Gewinnung neuer Kontakte
- Anbahnung gemeinsamer Projekte über die eigene Branche hinaus
- Profitieren von der **Kommunikationsarbeit** des Bitkom



## Beteiligungspaket

Start-up

Die Digital Retail Conference ist der **ultimate Hotspot** für Euren Kontakt zu und Dialog mit Investoren, Entscheidern und potenziellen Partnern aus der Handelsbranche.

Ihr könnt Eure Produkte **ausstellen**, aktiv am **Bühnenprogramm** teilnehmen und beim **Netzwerken** zukünftige Partner, Kunden, Investoren, Corporates, Accelerators sowie Inkubatoren kennenlernen.

Wir stellen Euch das passende Paket zusammen. Meldet Euch gerne bei uns!

E-Mail an **Johanna Wohlgemuth**: [j.wohlgemuth@bitkom-service.de](mailto:j.wohlgemuth@bitkom-service.de).

Telefonisch: **030 27576-554**

# Beteiligungspaket

## Basic

### Logopräsenz: Einbindung des Logos in die Marketing-Materialien der Konferenz

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
Basic 2.500 EUR* zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li><li>▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft</li></ul>



# Beteiligungspaket

Advanced

## Logopräsenz + Präsentationsfläche im Networking-Bereich

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
<b>Advanced</b> <b>4.500 EUR*</b> zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nennung in Social Media Meldungen zur Veranstaltung</li><li>▪ Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich <b>ODER</b> 20 min Slot zu einem Thema entlang der Customer Journey</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Logopräsenz auf Sponsortafeln</li><li>▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft</li></ul>

# Beteiligungspaket

## Premium

### Umfassende Präsenz: Rednerslot, Ausstellungsfläche und Logoeinbindung

	Einbindung in Kommunikationsmaßnahmen	Einbindung vor Ort
<b>Premium 6.500 EUR*</b> zzgl. MwSt.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hervorgehobenes Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 x 20 min Vortrag <b>ODER</b> ein 40 min Workshop zu einem Thema entlang der Customer Journey</li><li>▪ In Absprache mit den Programmverantwortlichen</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nennung in Social Media Meldungen zur Veranstaltung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ausstellungsfläche im Networking-Bereich</li><li>▪ Logopräsenz auf dem Rednerpultschild</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li><li>▪ Logo und Unternehmensprofil im Programmheft</li></ul>

# Beteiligungspakete

## Übersicht

Leistung	Basic	Advanced	Premium
vor Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li><li>Logo und Unternehmensprofil im Programmheft</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ausstellungsfläche im Networking-Bereich <b>ODER</b> 20 min Vortrag</li><li>Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li><li>Logo und Unternehmensprofil im Programmheft</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2 x 20 min Vortrag <b>ODER</b> ein 40 min Workshop</li><li>Ausstellungsfläche im Networking-Bereich</li><li>Logopräsenz auf dem Rednerpultschild</li><li>Logopräsenz auf Sponsorentafeln</li><li>Logo und Unternehmensprofil im Programmheft</li></ul>
im Vorfeld	<ul style="list-style-type: none"><li>Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung</li><li>Nennung in Social Media Meldungen zur Veranstaltung</li><li>Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Hervorgehobenes Logo Branding auf allen Materialien zur Veranstaltung</li><li>Nennung in Social Media Meldungen zur Veranstaltung</li><li>Unternehmensdarstellung inklusive Logo und Link zur Unternehmenswebsite auf der Veranstaltungswebsite</li></ul>
Preis	<b>2.500 EUR zzgl. MwSt.</b> Nichtmitglieder: 3.500 EUR zzgl. MwSt.	<b>4.500 EUR zzgl. MwSt.</b> Nichtmitglieder: 6.000 EUR zzgl. MwSt.	<b>6.500 EUR zzgl. MwSt.</b> Nichtmitglieder: 8.000 EUR zzgl. MwSt.



## Sie möchten sich beteiligen?

- Wenn Ihnen eins der oben genannten Pakete zusagt, schreiben Sie einfach eine E-Mail an [j.wohlgemuth@bitkom-service.de](mailto:j.wohlgemuth@bitkom-service.de). Wir erstellen Ihnen gerne einen individuellen Vertrag für Ihre Beteiligung. Bei Rückfragen erreichen Sie **Johanna Wohlgemuth** auch telefonisch unter **030 27576-554**.
- Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich auf der Digital Retail Conference präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen! **Kontaktieren Sie uns**, und wir prüfen gerne die Umsetzbarkeit Ihrer Wünsche.

# Kontakt

Ihre Ansprechpartnerinnen

## Organisation



**Johanna Wohlgemuth**

E [j.wohlgemuth@bitkom-service.de](mailto:j.wohlgemuth@bitkom-service.de)

T 030 275 76 554

## Vortragsprogramm



**Julia Miosga**

E [j.miosga@bitkom.org](mailto:j.miosga@bitkom.org)

T 030 275 76 145