



# Digitale Technologien für bewusste Konsumenten

17. Mai 2018 | Dr. Mandy Hecht | CodeCheck AG



# Bewusste Konsumenten

Neue Zielgruppen

## Die Bedeutung des bewussten Konsumenten

Shopping-Trends: weniger Fett, weniger Zucker, weniger Konservierungsstoffe, weniger künstliche Süßstoffe, weniger Kalorien, glutenfrei

- FORBES: "Rund 88% der Befragten sind bereit, für gesündere Lebensmittel mehr zu bezahlen."
- RSA: "Fast jede einzelne große Marke hat damit begonnen, Produkte anzubieten, die als gesündere Wahl vermarktet werden."
- Stark wachsende Zielgruppe der **Conscious Consumers**
- Zunehmende Macht der Konsumenten fordert Hersteller und Handel
- Conscious Consumers fordern Transparenz für Produkte und Herstellung
- Einkaufsentscheidungen werden informiert und bewusst getroffen

⋮ Die Bedeutung des bewussten Konsumenten II  
⋮ Welche Produkte sind bei diesen Konsumenten noch gefragt?  
Oder vielleicht sogar besonders beliebt?

- **Umwelt-bewusst: 94%** geben an, immer das Produkt zu wählen, das am wenigsten zu Umweltschäden beiträgt. **88%** haben schon Produkte **aus Umweltgründen gewechselt**.
  
- **Gesundheits-bewusst: 78%** geben an, CodeCheck zu nutzen, um **gesünder leben** zu können. **23%** geben an, CodeCheck zu nutzen, da sie an **Unverträglichkeiten** und/oder **Allergien** leiden.
  
- **Sozial-bewusst: 76%** kaufen kein Produkt, wenn es von einem Unternehmen stammt, das **sozial unverantwortlich** agiert. 66% kaufen keine Produkte von Firmen, von denen bekannt ist, dass sie Arbeiter ausbeuten oder Kinderarbeit oder andere schlechte Arbeitsbedingungen in ihren Fabriken dulden.

Quelle: CodeCheck Nutzer-Umfrage 2018

⋮ Die Zukunft mit bewussten Konsumenten  
⋮ Hersteller und Handel müssen sich den Bedürfnissen dieser schnell wachsenden Kundengruppen anpassen

- Stark zunehmende Bedeutung von Informations-Aggregatoren
- Technologie führt zur "Demokratisierung des Handels"
- Hersteller und Handel müssen offener für Konsumentenwünsche werden
- Entwicklung von Vertrauen & Glaubwürdigkeit durch Transparenz als strategischer Erfolgsfaktor für Hersteller und Handel



# Technologie für Bewusste Konsumenten

CodeCheck – von der Vision zum internationalen Unternehmen  
ein kurzer Überblick

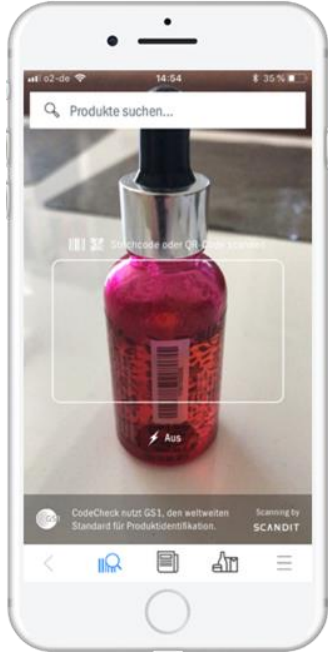
- Gründer Roman Bleichenbacher und die unreife Mango auf Kuba
- Aufbau der Konsumenten-Plattform CodeCheck, Gründung der AG
- 2014: 1. Finanzierungsrunde 1,2 Mio Schweizer Franken
- CEO Boris Manhart, Redesign v. App und Web, Bewertungskreis
- 2017: Personalisierung, Erweiterung des Managements, Offices in Deutschland, Schweiz und Bulgarien
- 2018: Marktstart "Oeeda"- B2B-Services; in Vorbereitung: weitere Internationalisierung, weitere Investitionsrunde

CodeCheck – die Smartphone-App für den bewussten Einkauf  
Im Fokus: Lebensmittel und Kosmetika

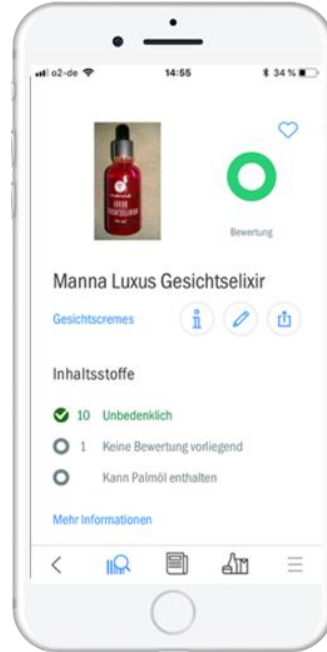
- User scannen beim Einkaufen den Barcode eines Produktes und erhalten eine Produktbewertung und passende Empfehlungen
- Leicht verständliche Informationen und personalisierbare Produktbewertungen (z.B. vegan, silikonfrei, gluten-frei)
- Visuell und persönlich: der Bewertungskreis
- Aktive User: 1,6 Millionen in DACH
- Wachstum: + 50 % in den letzten 6 Monaten
- Durchschnittliches App-Store-Rating: 4,6 von 5



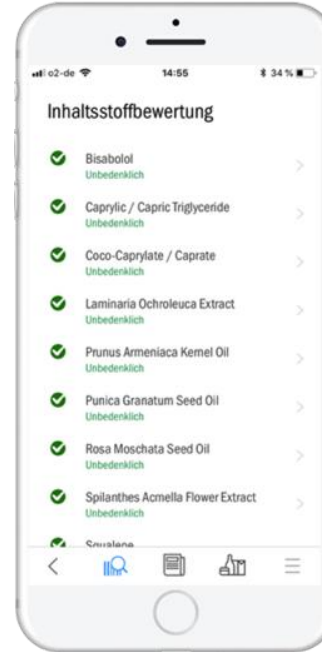
CodeCheck – die Smartphone-App beim Einkauf  
ein typisches Anwendungsbeispiel



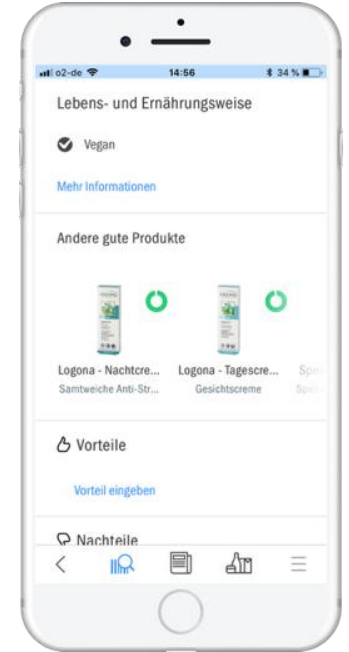
Barcode scannen



Bewertung erhalten

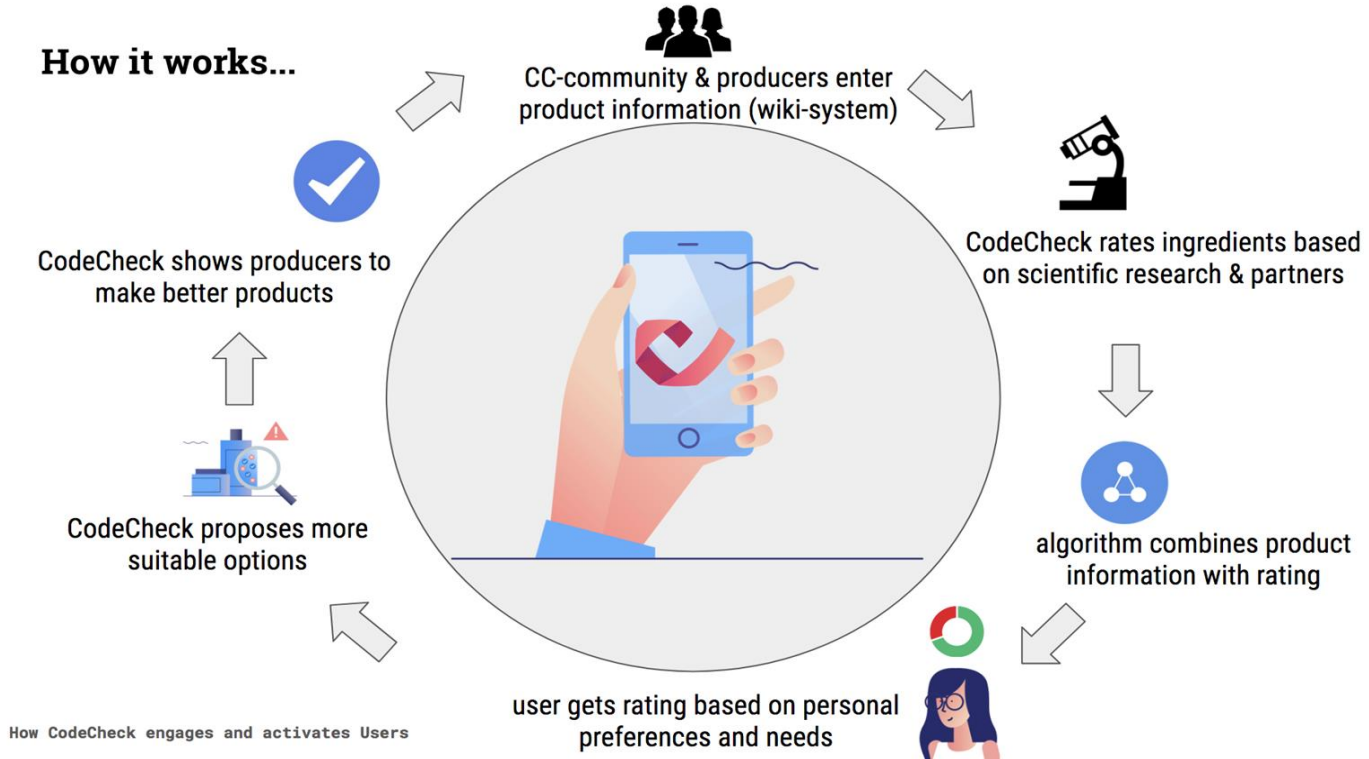


Details erfahren



Alternativen finden

## CodeCheck – der technologische Prozess dahinter



## CodeCheck – Alleinstellungsmerkmale

- Sehr engagierte und loyale 1,6 Millionen Community in DACH; Tendenz stark wachsend
- Unabhängige wissenschaftliche Bewertungen und Informationen für viele Millionen FMCG-Produkte
- Partner: BUND, WWF, Greenpeace, DAAB, Verbraucherzentralen
- CodeCheck als vertrauenswürdiger Mittler zwischen bewussten Konsumenten und Herstellern / Einzelhandel
- Oeeda erlaubt Marktforschung in Echtzeit, Nutzerfeedback & Analysen

CodeCheck – Liebling der Medien  
immer wieder Empfehlung der Top-Medien für  
gesundheitsbewusstes Einkaufen

- ZDF Wiso empfiehlt CodeCheck
- ARD Buffet: "Vermeidung von Mikroplastik geht mit CodeCheck super"
- FAZ: "CodeCheck lieferte nun die bittere, erwartbare Wahrheit."
- BILD: "CodeCheck kann eine echte Hilfe beim Einkaufen sein"
- BUNTE: "Die 'Code Check App' ist ein echter Geheimitipp!"
- Styleranking: "CodeCheck gehört neben Instagram und WhatsApp zu den 5 Lieblingsapps der Influencer"
- Schweizer Fernsehen SRF: "Testsieger: CodeCheck listet nicht nur auf, die App bewertet auch"



Danke !

Dr. Mandy Hecht | Head of Science | CodeCheck AG | 10961 Berlin | [mandy.hecht@codecheck.info](mailto:mandy.hecht@codecheck.info)